

PLANO ESTRATÉGICO DE TURISMO DO CONCELHO DE LAGOS



Ficha Técnica

Execução



IPI - Inovação, Projetos e Iniciativas, Lda.
Rua Rodrigo da Fonseca, 70 - 1º Dto.
1250-193 Lisboa

Telef. 213 825 460

www.ipiconsultingnetwork.com
info@ipiconsultingnetwork.com

Promoção



Câmara Municipal de Lagos
Paços do Concelho Séc. XXI - Praça do Município
8600-293 Lagos

Telef. 282 780 900

www.cm-lagos.pt
geral@cm-lagos.pt

© Créditos das imagens:

- * capa e separadores: Município de Lagos e IPI Consulting Network
- * miolo: várias fontes, identificadas junto a cada uma das imagens

© IPI Consulting Network
outubro 2020

Índice geral

PARTE I - O CONTEXTO DE LAGOS, UM CONCELHO TURÍSTICO	8
1. Notas prévias	8
2. Características da oferta e da procura	12
2.1. Sobre a oferta turística de Lagos.....	12
2.2. Sobre a procura turística de Lagos.....	22
3. Expectativas e nível de satisfação	26
3.1. De visitantes e turistas	26
3.2. De agentes locais	30
4. O turismo e a pandemia covid-19: que evolução futura?	36
PARTE II - ESTRATÉGIA PARA O TURISMO DE LAGOS.....	42
1. Principais desafios que se colocam a Lagos - Destino Turístico.....	42
2. Diversificação dos tipos de turismo	45
3. Diversificação dos tipos de público e dos mercados de origem dos turistas	48
4. Mobilização para a captação de investimento privado, nomeadamente estrangeiro	50
5. Conselho Municipal de Turismo	51
6. Síntese do modelo conceptual da Estratégia para o Turismo de Lagos	53
PARTE III - PLANO DE AÇÃO	56
1. Ações Transversais.....	56
1.1. Cidades Inteligentes	56
1.2. Comunicação e Marketing.....	72
1.3. Qualidade	94
2. Ações temáticas	105
2.1. Turismo de Sol e Praia	105
2.2. Turismo Náutico	109
2.3. Turismo de Natureza	116
2.4. Turismo Cultural	127
2.5. Turismo de Saúde e Bem-Estar	140
2.6. Turismo de Golfe	145
3. Quadro síntese das ações propostas	149
PARTE IV - CAPTAÇÃO DE FUNDOS	156
1. Fundos Nacionais.....	157
2. Fundos Europeus	165
A EMPRESA E A EQUIPA	167
ANEXOS	170
Anexo 1 - Nota metodológica	171
Anexo 2 - Minuta do questionário dirigido a visitantes e turistas e quadros completos com o apuramento das respostas	176

Índice de ações

1. Ações Transversais	56
1.1. Cidades Inteligentes.....	56
1. Instalar sistemas de iluminação noturna inteligente em zonas selecionadas de praias, de passadiços e outras.....	62
2. Implementar sistemas de informação inteligente reguladores e orientadores do acesso e usufruto das praias e outros pontos de interesse	63
3. Implementar sinalética e sistemas de informação inteligentes nas zonas náuticas, que façam a ligação a outros produtos turísticos.....	65
4. Implementar uma rede de videovigilância, nomeadamente em locais tipificados como inseguros, contribuindo para a segurança do destino Lagos	66
5. Promover o desenvolvimento de uma aplicação (app) para a mobilidade: “MobiLagos”.....	67
6. Dinamizar a implementação de soluções de e-health para residentes e visitantes/turistas	68
7. Criar e divulgar um Guia para a Economia Circular, para ajudar a promover Lagos como destino sustentável no contexto pós-pandemia	70
8. Integrar Lagos na Iniciativa Nacional Cidades Circulares (InC2)	71
1.2. Comunicação e Marketing.....	72
1. Disseminar QR Codes em placas informativas e toponímicas	85
2. Reforçar a comunicação noutras línguas	87
3. Desenvolver a marca/conceito “Lagos for All”	88
4. Aprofundar a comunicação com a diáspora, potenciando a atração do mercado da saudade	90
5. Promover a criação de uma plataforma digital georreferenciada para os turistas desenharem o seu próprio roteiro de visita.....	91
6. Promover Lagos como concelho amigo dos animais, potenciando a sua notoriedade turística “Lagos Pet-friendly”	92
1.3. Qualidade	94
1. Criar um Gabinete de Apoio ao investidor e ao residente estrangeiro.....	97
2. Promover a mobilização de recursos criativos do e para o concelho	99
3. Integrar Lagos na Rede Internacional The Future of Tourism Coalition	100
4. Incentivar a criação de sistemas de dessalinização da água do mar para rega (e outros usos) dos campos de Golfe	101
5. Implementar uma plataforma de alerta de alojamento turístico ilegal, incluindo o autocaravanismo selvagem	102
6. Implementar uma plataforma de alerta de crimes ambientais e outras anomalias na natureza	103
7. Promover a implementação de um sistema inteligente de Ecopontos Móveis.....	104
2. Ações temáticas.....	105
2.1. Turismo de Sol e Praia.....	105
1. Reforçar as condições de higiene e segurança sanitária junto às entradas e saídas das praias	107
2. Reforçar as condições de inclusividade das praias de Lagos	108
2.2. Turismo Náutico.....	109
1. Fomentar maior oferta e notoriedade de atividades subaquáticas, como o mergulho e a arqueologia marinha.....	111

PLANO ESTRATÉGICO DE TURISMO DO CONCELHO DE LAGOS

2. Promover o desenvolvimento de um website e aplicação móvel multilingue “Lagos for Sailors”	112
3. Promover o conceito “Lagos, do náutico ao turismo de experiências”	113
4. (re)Aproximar a população ao mar.....	114
2.3. Turismo de Natureza.....	116
1. Promover o birdwatching e a observação da natureza	118
2. Promover o desenvolvimento de Ecorotas	119
3. Promover a valorização e divulgação do património arbóreo do concelho	120
4. Promover o geocaching e as atividades na natureza	122
5. Elaborar uma Carta da Paisagem do Concelho de Lagos	123
6. Promover o Autocaravanismo Sustentável.....	124
7. Dinamizar o levantamento dos agentes de Turismo de Natureza e operacionalizar um sistema de sinergia de esforços.....	126
2.4. Turismo Cultural	127
1. Promover o touring cultural com rotas temáticas	130
2. Redescobrir a “Lagos das Descobertas”	131
3. Potenciar a Arquitetura Moderna de Lagos como fator de notoriedade e de atração turística	133
4. Candidatar a Arte Xávega da Meia Praia a Património Cultural Imaterial da Humanidade, da UNESCO.....	135
5. Apoiar a atividade artística e criativa de Lagos, potenciando, com isso, a oferta cultural do concelho.....	136
6. Promover a criação de um roteiro de enoturismo pelas quintas, com momentos de degustação/provas	137
7. Criar o roteiro "Sabor a Lagos" para incentivar a utilização e consumo de produtos alimentares locais.....	138
2.5. Turismo de Saúde e Bem-Estar	140
1. Promover a atração de investimento para a criação de um equipamento de saúde e bem-estar, na vertente turística, dedicado a seniores.....	141
2. Promover a melhoria da rede de cuidados de saúde e bem-estar e o seu alargamento a uma vertente de turismo	143
3. Dinamizar sinergias e atividades para alavancar a notoriedade de Lagos como destino de Turismo de Saúde e Bem-Estar	144
2.6. Turismo de Golfe	145
1. Desenvolver a notoriedade de Lagos como destino de excelência para o Golfe	147
2. Promover a atividade de Golfe como via para atenuar a sazonalidade do turismo de Lagos	148

