

An aerial photograph of Nazare, Portugal, showing the town, beach, and cliffs. The town is built on a hillside overlooking a wide, sandy beach. The ocean is a deep blue-green color. In the foreground, a winding road runs along the edge of a cliff overlooking the sea. The background shows rolling hills and a clear sky.

PLANO DE TURISMO DA NAZARÉ

Ficha Técnica

Execução



IPI - Inovação, Projetos e Iniciativas, Lda.
Rua Rodrigo da Fonseca, 70 - 1º Dto.
1250-193 Lisboa

Telef. 213 825 460

www.ipiconsultingnetwork.com
info@ipiconsultingnetwork.com

Promoção



Município da Nazaré
Av. Vieira Guimarães, 54
2450-112 Nazaré

Telef. 262 550 010

www.cm-nazare.pt
geral@cm-nazare.pt

© Créditos das imagens:

- * capa, contracapa e separadores principais - Município da Nazaré
- * miolo - várias fontes, incluindo Município, IPI e websites na internet

Índice

| | |
|---|------------|
| Parte I - Diagnóstico e Avaliação da Competitividade Turística da Nazaré | 6 |
| 1. Tendências da Oferta e da Procura | 6 |
| 1.1. Nota introdutória | 6 |
| 1.2. Resultados e dinâmicas – Alojamento turístico. Oferta | 9 |
| 1.2.1. Empreendimentos Turísticos..... | 9 |
| 1.2.2. O caso particular do alojamento local | 13 |
| 1.3. Animação Turística. Perfil empresarial | 15 |
| 1.4. Resultados e dinâmicas. Procura turística | 20 |
| 1.4.1. Evolução e <i>mix</i> de mercados | 20 |
| 1.4.2. Taxa de ocupação e proveitos | 23 |
| 1.4.3. Taxa de Sazonalidade..... | 26 |
| 1.4.4. Estada média..... | 27 |
| 1.5. Principais tendências | 29 |
| 2. Expectativas e nível de satisfação dos turistas..... | 31 |
| 2.1. Introdução. Breve nota metodológica | 31 |
| 2.2. Resultados do inquérito..... | 32 |
| 2.3. Principais ideias a reter | 40 |
| 3. Recursos e produtos turísticos: uma avaliação prospetiva..... | 41 |
| 4. Análise SWOT | 44 |
| 5. Principais conclusões | 49 |
| 6. Principais desafios que se colocam à Nazaré | 53 |
| Parte II - Modelo de Desenvolvimento Turístico e Proposta de Valor | 56 |
| A - Introdução e enquadramento..... | 56 |
| B - Modelo de desenvolvimento turístico | 58 |
| B.(1) Visão Estratégica para o turismo da Nazaré (2020-2023) | 60 |
| B.(2) Missão do Plano de Turismo | 63 |
| B.(3) Princípios de suporte à consecução da Missão | 65 |
| B.(4) Portfólio de Produtos Turísticos | 66 |
| B.(5) Objetivos de Marketing..... | 90 |
| B.(6) Proposta de valor e os <i>Golden Projects</i> de suporte..... | 91 |
| Parte III - Plano de Ação, Eixos Operacionais de Intervenção e Fichas de Projeto | 94 |
| Eixo 1: Atrair investimento e dinamizar o destino Nazaré | 100 |
| Eixo 2: Diversificar a oferta de produtos e criar experiências inovadoras | 103 |
| Eixo 3: Melhorar a hospitalidade e elevar a qualidade da estada | 128 |
| Eixo 4: Reforçar o marketing turístico da Nazaré | 144 |
| Eixo 5: Reforçar a Governação Local do Turismo | 149 |
| Quadro Síntese - Plano de Ação, níveis de prioridade, grau de facilidade de implementação e agentes a envolver | 156 |
| A EMPRESA E A EQUIPA (IPI) | 162 |
| ANEXOS | 165 |
| Anexo 1. Candidatura “Memória, Tradição e Identidade da Nazaré” (26 págs.) | |
| Anexo 2. Candidatura “Surf the Inland” (39 págs.) | |
| Anexo 3. Lista de operadores turísticos internacionais de turismo religioso (4 págs.) | |
| Anexo 4. Proposta de Programa para o 1º Festival Internacional do Vento da Nazaré (2 págs.) | |



NAZARÉ
PORTUGAL



NAZARÉ
PORTUGAL



NAZARÉ
PORTUGAL



NAZARÉ
PORTUGAL



© IPI Consulting Network
junho 2019

